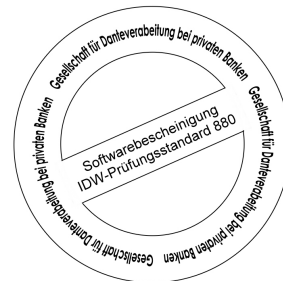


**„Ich arbeite jetzt  
profitabel und habe  
mehr Umsatz!“**



Das Steuerungs- und Planungssystem  
Für den Vertrieb



Transforming Customer Data Into Profit

## Nutzen für den Vertrieb

- Kundenzufriedenheit und langfristige Kundenbindung (Stichwort Consumer Lifetime Value)
- Effektive Marktausschöpfung
- Zielgruppenorientierung
- Höhere Professionalität
- Profitable Kundensegmentierung
- Verbesserte Rentabilität
- Generierung von zusätzlichem Umsatz (Cross-Selling)
- Optimierte Zeitausnutzung
- Perfekte Ergebnisplanung
- Gezielte Ansprache ertragsstarker Kunden
- Erkennung von Vertriebsschwächen
- Vertriebsstärken gezielt fördern

## Funktionalitäten (Auszug)

- Adressatenbezogenes Berichtssystem
- Auswertung aller im Controlling Data Warehouse verwalteten Informationen inkl. Multi-Channel-Banking
- Berechnung von Zinskonditionsbeiträgen bzw. Margen
- Standardkostenrechnung Risiko/Betrieb
- Laufende Ergebnisanalyse (Deckungsbeitragsanalyse, Quervergleiche, Zeitvergleiche etc.)
- Historisierung und Zeitreihenvergleiche
- Produkt(gruppen)rechnung aller Produkte (auch zukünftiger!)
- Kunden(gruppen)rechnung
- Einzelkundenkalkulation mit Potentialanalyse (Cross-Selling) sowie individueller Konditionsverhandlungen
- Profit-Center-Rechnung
- Dezentrale Budget-/Ergebnisplanung (Bottom-up)
- Abstimmung (Gegenstromverfahren) von zentraler und dezentraler Budgetplanung mit Abweichungsanalyse
- Soll-Ist-Vergleiche für zentrale und dezentrale Plandaten
- Filialkalkulation
- Kundenstruktur- und ABC-Analyse
- Produkt(einführungs)analyse
- Verhaltensanalyse (Elastizitäten, Abwanderungen)
- Spartenvergleichsanalyse
- Trendanalyse
- Stärken-/Schwächenanalyse

## Kontakt

Joachim Teller

focus DV-Technologie Beratung und Entwicklung GmbH  
Bahnhofsweg 8  
82008 Unterhaching



Tel +49(89)74 13 83 0  
Fax +49(89)74 13 83 29  
E-Mail [info@focus-dv.de](mailto:info@focus-dv.de)  
Internet [www.focus-dv.de](http://www.focus-dv.de)  
Produktseite [www.focus-bcs.de](http://www.focus-bcs.de)