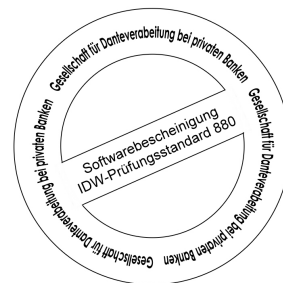




**„Jetzt haben wir
maßgeschneiderte
und ertragreiche
Produkte!“**



Das Steuerungs- und Planungssystem
Für das Marketing



Transforming Customer Data Into Profit

Nutzen für das Marketing

- Weniger Streuverluste
- Defizitäre Produkte erkennen
- Individueller Zuschnitt von Produkten
- Nach Deckungsbeitrag abgestimmte Produktkonzepte
- Gezielte Förderung von ertragsstarken Produkten
- Weniger Akquisitionskosten – beim Marketing werden beispielsweise nur noch aussichtsreiche Kunden angesprochen
- Ertragsstarke Kunden gezielt bewerben
- Zeitnahe Erkennung und Bedienung von Trends

Funktionalitäten (Auszug)

- Adressatenbezogenes Berichtssystem
- Auswertung aller im Controlling Data Warehouse verwalteten Informationen inkl. Multi-Channel-Banking
- Berechnung von Zinskonditionsbeiträgen bzw. Margen
- Standardkostenrechnung Risiko/Betrieb
- Laufende Ergebnisanalyse (Deckungsbeitragsanalyse, Quervergleiche, Zeitvergleiche etc.)
- Historisierung und Zeitreihenvergleiche
- Produkt(gruppen)rechnung aller Produkte (auch zukünftiger!)
- Kunden(gruppen)rechnung
- Einzelkundenkalkulation mit Potentialanalyse (Cross-Selling) sowie individueller Konditionsverhandlungen
- Profit-Center-Rechnung
- Flexible Abbildung der Gesamtbankstrukturen
- Dezentrale Budget-/Ergebnisplanung (Bottom-up)
- Abstimmung (Gegenstromverfahren) von zentraler und dezentraler Budgetplanung mit Abweichungsanalyse
- Soll-Ist-Vergleiche für zentrale und dezentrale Plandaten
- Filialkalkulation
- Kundenstruktur- und ABC-Analyse
- Produkt(einführungs)analyse
- Verhaltensanalyse (Elastizitäten, Abwanderungen)
- Spartenvergleichsanalyse
- Trendanalyse
- Stärken-/Schwächenanalyse
- Kampagnensteuerung (ertragsorientiert)

Kontakt

Joachim Teller

focus DV-Technologie Beratung und Entwicklung GmbH
Bahnhofsweg 8
82008 Unterhaching



Tel +49(89)74 13 83 0
Fax +49(89)74 13 83 29
E-Mail info@focus-dv.de
Internet www.focus-dv.de
Produktseite www.focus-bcs.de